



Herzlich willkommen zum Investor:innen-Call!

10.06.2026

**Die W.E.B-Gruppe ist mit einer erfreulichen
Entwicklung in das Geschäftsjahr 2026
gestartet.**

Michael Trcka

Finance

Deutliches Plus in der Stromproduktion

Produktion in MWh	Jän-März 2026	Jän-März 2025	Delta in %
Österreich	185.171,5	159.663,0	16 %
Deutschland	68.087,9	49.286,9	38 %
Frankreich	73.802,4	53.712,2	37 %
Kanada	58.822,3	64.006,6	- 8 %
Italien	70.489,2	61.538,4	15 %
USA	26.894,1	32.075,0	- 16 %
Tschechische Republik	3.843,6	3.321,3	16 %
Slowakei	65,5	0,0	
Gesamt	487.176,5	423.603,5	15 %

Spannberg IV

Glaubitz RII, Grube



Bessere Windsituation in Europa und neue Kraftwerke

2026 startet mit Aufwärtsentwicklung

Kennzahlen in TEUR	Jän-März 2026	Jän-März 2025	
Umsatzerlöse	54.382,1	46.709,6	16 %
Ergebnis vor Steuern	14.773,1	8.591,6	72 %
Ergebnis je Aktie (EUR)	3,1	1,7	86 %

Höheres Windaufkommen wirkt sich deutlich auf das Ergebnis aus



Entwicklung USD-Kurs



Aus der Hauptversammlung

Dividende

1,50 EUR je Aktie



Aktienrückkauf für
Mitarbeiter:innenbeteiligung

bis zu 15.865 Stk



Aufsichtsrat seit 29. Mai 2026

Mathias Dangl (stv. Vorsitzender) | Frank Dumeier
Birgit Brinda | Brigitte Ederer | Gabriele Lehner (Vorsitzende
Prüfungsausschuss) | Reinhard Schanda (Vorsitzender)

Börsengang: Bewährtes beibehalten & für Neues öffnen

70 %

Namensaktionäre

Stabile Kernaktionärsgruppe

W.E.B-Spirit bleibt erhalten

Langfristige Strategie statt Quartalsdenken

Schutz vor feindlicher Übernahme

Namensaktien bleiben im vertrauten Aktionärskreis

Traderoom bleibt als Handelsplattform

Gewohnter Handel über www.traderoom.at

30 %

Inhaberaktionäre

Offen für neue Investoren

Neue Investoren & Bekanntheit

Zugang zu breiterem Kapitalmarkt

Liquidität & Handelbarkeit

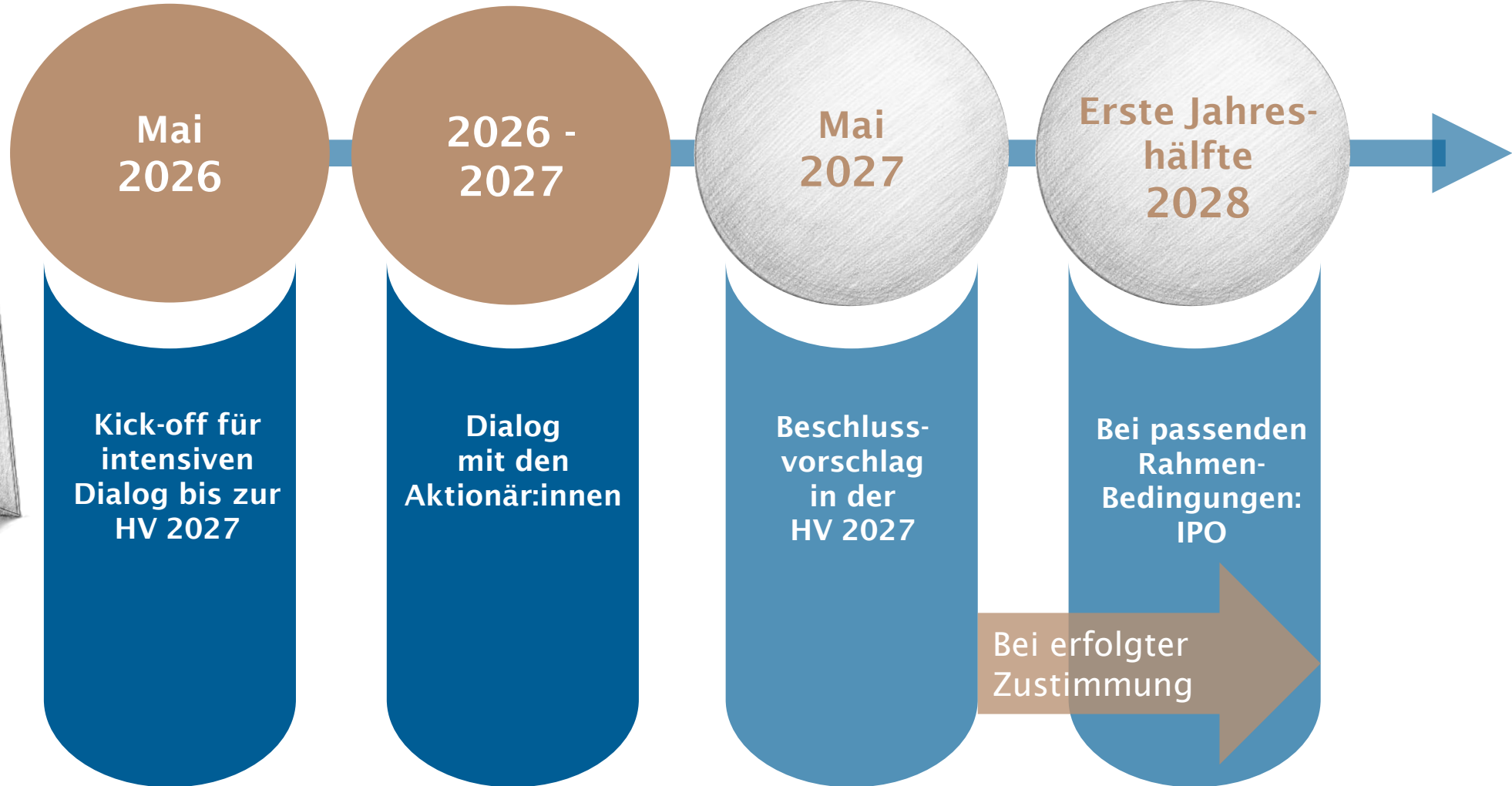
Einfacher Kauf/Verkauf über die Börse

Fit für die Zukunft

Zugang zu Kapital für weiteres Wachstum

Zeitplan

Börsegang als gemeinsamer Weg



Bereits fixiert:
11.09.2026
Exkursion
Palfinger AG

**Neben dem Wind bestimmt auch die
Vermarktung den Erfolg: Wir nutzen
Marktchancen gezielt und passen unsere
Strategien an lokale Gegebenheiten an.**

Roman Prager

Operations

Wie wir unseren Strom vermarkten

Terminmarkt

Stabile Erlöse durch Preisabsicherung

Strom wird Monate im Voraus verkauft

Zusätzliche Mengen- und Profirisiken

**Planbarkeit
trifft
Flexibilität**

Spotmarkt (Day Ahead)

Nutzung kurzfristiger Marktchancen

Strom wird auf Basis einer Windprognose verkauft

Kurzfristige Anpassung an aktuelle Marktpreise

Ungenauere Prognosen führen zu Ausgleichskosten

Wir entscheiden nicht zwischen Termin- und Spotmarkt, sondern nutzen beide gezielt.

AUT: Früher zählte vor allem die Produktion – heute zählen Produktion und Vermarktung

A grey, textured sphere with a circular cutout at the bottom, containing the text 'Ökostromgesetz'.

Ökostromgesetz

- Fixer Tarif für 13 Jahre
- Keine Vermarktung
- Geringes Marktrisiko

A grey, textured sphere with a circular cutout at the bottom, containing the text 'Marktprämien-Modell (seit EAG)'.

Marktprämien-Modell (seit EAG)

Ab 01.01.2022

- Marktprämie
- Aktive Vermarktung
- Mehr Chancen & Risiken



AUT: Ausschreibungsprozess im Marktprämien-Modell



Kompetitive
Ausschreibung
für Zuschlagswert

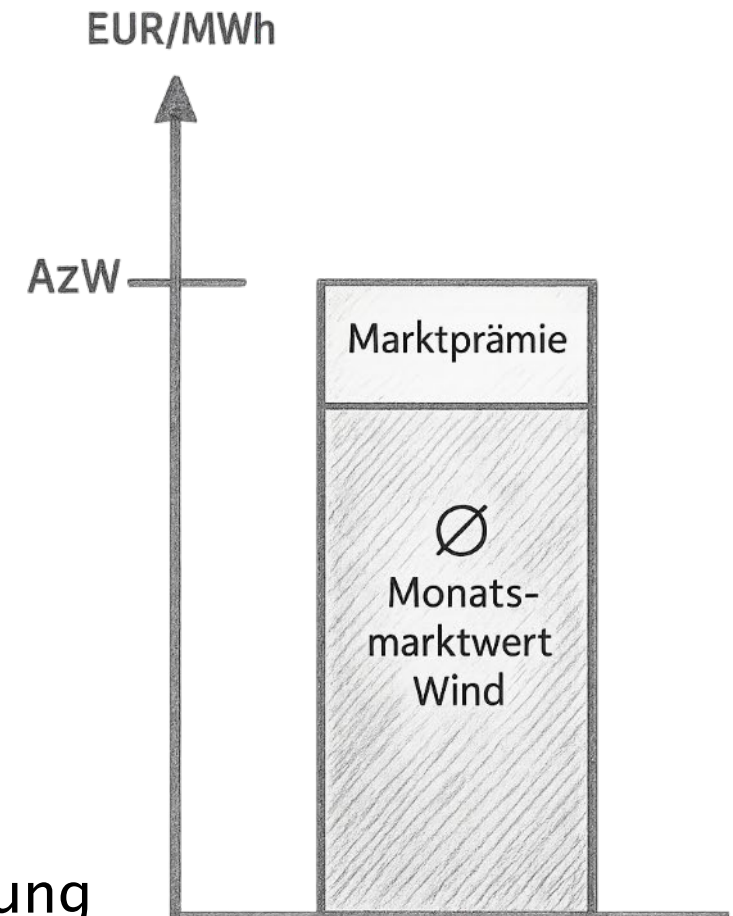
Strom muss
auch selbst
vermarktet
werden

Von Beginn des
Projekts Risiken
wie Ausgleichs-
energie

Marktpreisniveau
wird aber durch
Marktprämie
ausgeglichen

So funktioniert das Marktprämienmodell im Detail

- Ausschreibung ergibt anzulegenden Wert (AzW)
- Marktprämie ergänzt , wenn Marktwert Wind unter dem AzW
- Risiken:
 - Ausgleichsenergie – Prognose am Vortag viertelstundenscharf
 - Profilrisiko – allerdings sehr reduziert, weil Dämpfung durch Marktprämie
- Bei höherem Marktwert als AzW keine Rückzahlverpflichtung



ITA: Vom Marktprämienmodell zum Double-Sided CfD



Piombino nutzt ein Marktprämienmodell ähnlich wie in Österreich.

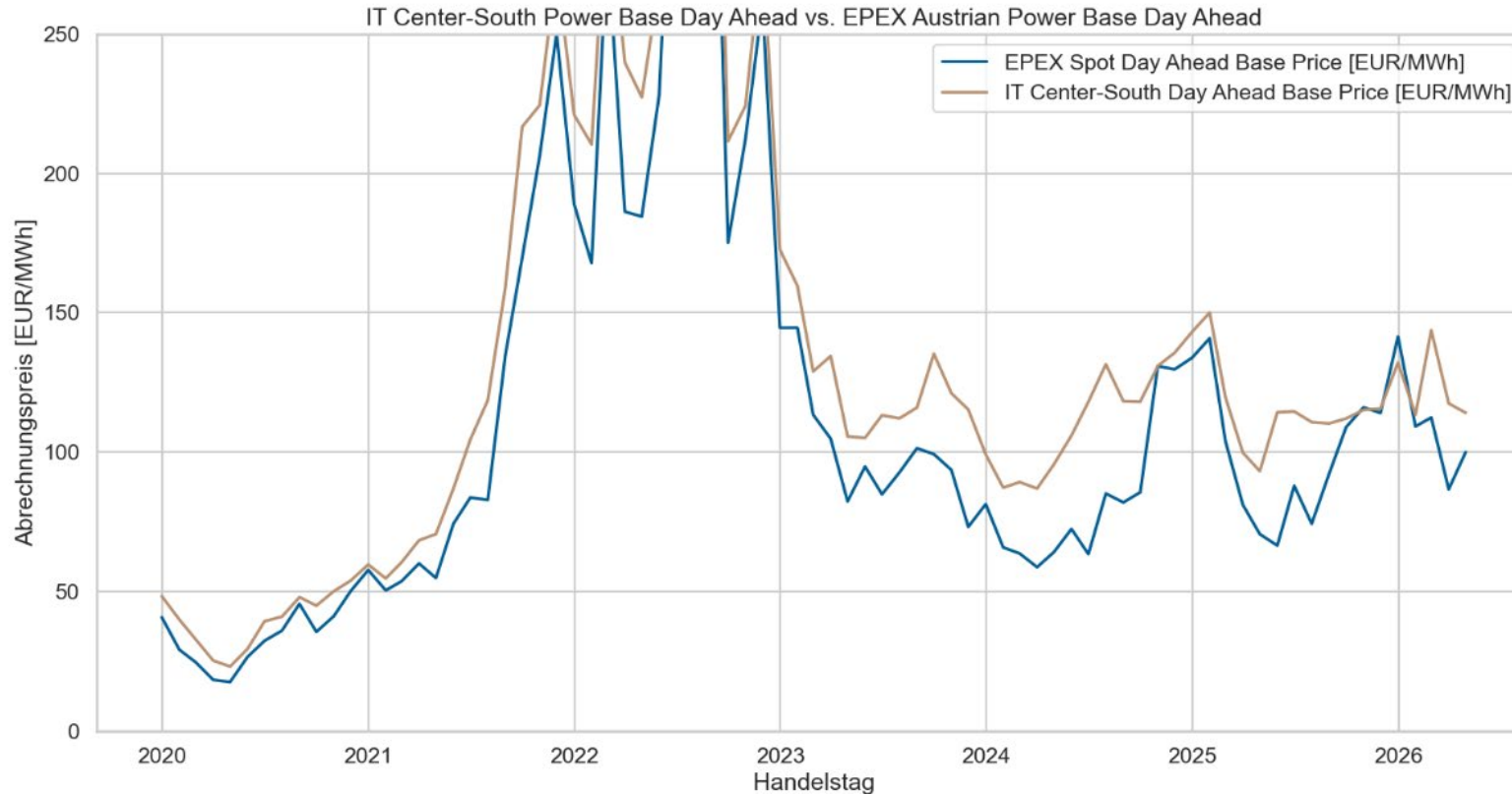
Marktchancen bleiben erhalten, niedrige Preise werden teilweise abgesichert.



Ariano & Apricena: Double-Sided CfD

Ausgleich bei niedrigen Preisen, bei hohen Preisen müssen Mehrerlöse zurückgezahlt werden.

Beispiel Italien Wind



Vermarktung im freien Markt gewinnbringender als Fördertarif

ABER: keine Absicherung auf Projektlaufzeit

WP Apricena: Ausstieg in den freien Markt – Finanzierung ist neu aufzustellen

WP Ariano: bleibt im CfD